

Potencializando os resultados dos trabalhadores do conhecimento

O grande objetivo do Portal Corporativo é agir como uma interface comum para auxiliar os trabalhadores do conhecimento a lidar com a abrangência de recursos e serviços oferecidos pela complexa rede de conhecimento da empresa.

Um dos pontos fortes dos portais reside na possibilidade de organizar as informações sem a necessidade de uma estrutura ontológica centralizada ou predeterminada da informação. Em outras palavras, os indivíduos compartilham a responsabilidade de classificar, publicar e disponibilizar as informações significantes para os negócios.

O Portal proporciona a inovação e reduz drasticamente a quantidade de "re-trabalho" nas organizações. Quanto mais dificuldades existirem para se obter as informações e conhecimentos requeridos, maior será o tempo para se desenvolver a resposta ou ação certa e se esse tempo for muito longo poderá se tornar inviável e levar a desistência da busca e a tomada de decisão, por consequência, dar-se-á baseada na melhor suposição, não necessariamente a melhor solução.

O portal do conhecimento reduz essa janela de tempo dando aos usuários um poderoso e otimizado mapa das informações e dos conhecimentos existentes na empresa.

Para DAVENPORT e PRUSAK (1998), o objetivo das ferramentas de gestão do conhecimento é modelar parte do conhecimento que existe nas cabeças das pessoas e nos documentos corporativos, disponibilizando-o para toda a organização. A mera existência de conhecimento na empresa é de pouco valor, se este não estiver acessível.

Com estas ferramentas pretende-se que o conhecimento possa fluir através de redes de comunidades, transformando a tecnologia em um meio e o conhecimento em uma mensagem.

K-Place

K-Place Suite da e-Solum Aplicação para Microsoft SharePoint™

O cenário apresentado pode ser implementado nas soluções de Portal Corporativo e-Solum, construído sobre o k-Place Suite (Local do Conhecimento) e aderente ao modelo colaborativo ECCO.

Benefícios do k-Place: Com o menor tempo para encontrar informações e sem a necessidade de administrar os dados localmente a realização do trabalho "produtivo" é priorizada, não há necessidade de investir em infra-estrutura para a troca de mensagens, redução de custos com viagens e reuniões, entre outros.

O objetivo final do K-Place é promover a quebra de barreiras para a socialização do conhecimento, onde todos são estimulados a colaborar, ampliando os horizontes individuais e consequentemente gerando maior competitividade para a empresa.

Se você se identifica com esse cenário, a e-Solum esta pronta para lhe propor soluções eficientes e flexíveis para a Gestão do Conhecimento existente nos processos empresariais e nas interações entre os trabalhadores.

Tecnologia do Conhecimento

