

Racionalizando o uso do e-mail

Não há dúvidas que a troca de mensagens por e-mail representou nos últimos anos uma revolução na forma de fazer negócios para as empresas e de aproximar as pessoas, mas o seu uso intensivo, às vezes irracional, trouxe alguns sérios problemas que precisam ser tratados.

Infelizmente em algumas empresas existe uma forte dependência do uso do e-mail, e isso atinge os indivíduos primeiramente e passa a contaminar toda a corporação. Chega-se ao ponto de medir o desempenho das pessoas em função do tempo necessário para uma resposta e ainda é comum a caixa de entrada de e-mails determinar o ritmo e prioridade das tarefas.

Esta dependência e concentração das atividades através da troca de mensagens produzem alguns problemas, como por exemplo:

- ➔ Perda de concentração devido às interrupções constantes provocadas pelas novas mensagens;
- ➔ Baixa produtividade, causada pela concorrência entre executar o trabalho e gerenciar as diversas mensagens (onde gravar, para quem enviar, controle de versões, etc.);
- ➔ Criação de "heróis" que detêm as informações em suas pastas e em caso de sua ausência, mesmo que temporária, causa atrasos e até mesmo prejuízos financeiros

Nossa proposta de solução para este "dilema" vivido pelas empresas baseia-se numa mudança de comportamento e ferramentas adequadas para suportarem as atividades de troca de informações.

A mudança de comportamento é necessária para aceitar as novas ferramentas e os gestores e líderes são as pessoas chaves para esta missão.

K-Place

K-Place Suite da e-Solum Aplicação para Microsoft SharePoint™

O cenário apresentado pode ser implementado nas soluções de Portal Corporativo e-Solum, construído sobre o k-Place Suite (Local do Conhecimento) e aderente ao modelo colaborativo ECCO.

Benefícios do k-Place: Com o menor tempo para encontrar informações e sem a necessidade de administrar os dados localmente a realização do trabalho "produtivo" é priorizada, não há necessidade de investir em infra-estrutura para a troca de mensagens, redução de custos com viagens e reuniões, entre outros.

O objetivo final do K-Place é promover a quebra de barreiras para a socialização do conhecimento, onde todos são estimulados a colaborar, ampliando os horizontes individuais e consequentemente gerando maior competitividade para a empresa.

Se você se identifica com esse cenário, a e-Solum esta pronta para lhe propor soluções eficientes e flexíveis para a Gestão do Conhecimento existente nos processos empresariais e nas interações entre os trabalhadores.

Tecnologia do Conhecimento



Racionalizando o uso do e-mail

A ferramenta, a qual batizamos de K-Place (Knowledge Place, Local do Conhecimento), funciona como uma “sala virtual”, dotada de diversos recursos para promover a união das pessoas em torno de um objetivo comum, permitindo o debate, troca de informações, armazenamento de documentos, aprovações, entre outros recursos.

Os resultados esperados a partir desta nova prática de lidar com a troca de informações é de racionalizar o uso do e-mail. Por exemplo, uma mensagem de alerta enviada por um K-Place responsável por um projeto de um novo produto solicitando uma aprovação é sem dúvida muito eficiente e de alto valor. A partir de um alerta o trabalhador tem ciência que precisa tomar uma decisão e terá todas as informações necessárias para esta decisão. Ao contrário de precisar gerenciar sua caixa de mensagens poderá se concentrar naquela atividade realmente produtiva.

Promover este novo ambiente de colaboração, onde se busca a socialização do conhecimento, compartilhamento de idéias e pontos de vistas, é um grande desafio para os gestores e principalmente para os líderes.

A ferramenta K-Place, integrada ao Portal Corporativo, é o que os gestores e líderes precisam para estimular a produtividade e resultados de seus times, eliminando os problemas causados com o excesso de e-mails.

Tecnologia do Conhecimento