

Publicando informações relevantes de forma fácil e com total segurança

As informações devem ser publicadas no Portal Corporativo da forma mais simples e fácil possível e com total segurança. Qualquer barreira à publicação de conteúdo deve ser eliminada.

Com o objetivo de socializar o conhecimento o próprio produtor da informação é incentivado a realizar a publicação de um novo conteúdo ou realizar alterações. O "departamento de informática" não deve e nem precisa ser envolvido no processo de publicação. Esta autonomia de publicação é crucial para o enriquecimento do Portal Corporativo.

Caso o conteúdo a ser publicado necessite de um processo de aprovação (Workflow), o próprio Portal Corporativo executa os passos de aprovação considerando os papéis e permissões dos usuários envolvidos, garantindo total segurança das informações.

Um pouco de história

O Site Nupedia existiu antes do famoso site Wikipedia. O Site Nupedia convidava estudantes para contribuir gratuitamente, com revisões exaustivas, visando garantir um trabalho "profissional" como das enciclopédias tradicionais. Em setembro de 2003, ao fim da Nupedia, foram produzidos 24 artigos que finalizaram o seu processo de aprovação (de 7 passos) e outros 74 ainda estavam em processo de aprovação. Após 10 dias da inauguração a Wikipedia (20 janeiro de 2000) já contava com 600 artigos. Hoje tem mais de 1 milhão em inglês e mais de 3 milhões em outros idiomas! O que justifica estes números? Várias possíveis respostas, mas a mais evidente é que a eliminação das barreiras promoveu a contribuição. As revisões da Nupedia deveriam agir como uma barreira ao conteúdo impróprio, mas acabou agindo como uma barreira para todo e qualquer tipo de conteúdo!

K-Place

K-Place Suite da e-Solum Aplicação para Microsoft SharePoint™

O cenário apresentado pode ser implementado nas soluções de Portal Corporativo e-Solum, construído sobre o k-Place Suite (Local do Conhecimento) e aderente ao modelo colaborativo ECCO.

Benefícios do k-Place: Com o menor tempo para encontrar informações e sem a necessidade de administrar os dados localmente a realização do trabalho "produtivo" é priorizada, não há necessidade de investir em infra-estrutura para a troca de mensagens, redução de custos com viagens e reuniões, entre outros.

O objetivo final do K-Place é promover a quebra de barreiras para a socialização do conhecimento, onde todos são estimulados a colaborar, ampliando os horizontes individuais e consequentemente gerando maior competitividade para a empresa.

Se você se identifica com esse cenário, a e-Solum esta pronta para lhe propor soluções eficientes e flexíveis para a Gestão do Conhecimento existente nos processos empresariais e nas interações entre os trabalhadores.



Tecnologia do Conhecimento

Publicando informações relevantes de forma fácil e com total segurança

O Portal Corporativo tem a capacidade de promover um ambiente com liberdade de publicação para vários tipos de informações, eliminando barreiras que podem representar o fracasso para um projeto desta natureza. Ser um ambiente com liberdade não significa que a segurança e níveis adequados de controle serão desprezados. O segredo está na construção de um ambiente com liberdade mas com garantia de controle e segurança sempre!

Tecnologia do Conhecimento